

Stein



imatge o bloc de color sòlid

**Marques de tall:
5mm de llarg a 3mm del tall final**

**Mostra
Targeta de 50x50 mm**

www.stein.cat

Recorda no deixar informació important en
els últims 5 mm fins a la vora de la fulla

Línia de tall del document

Zona de sang - 3 mm

Com preparar un PDF

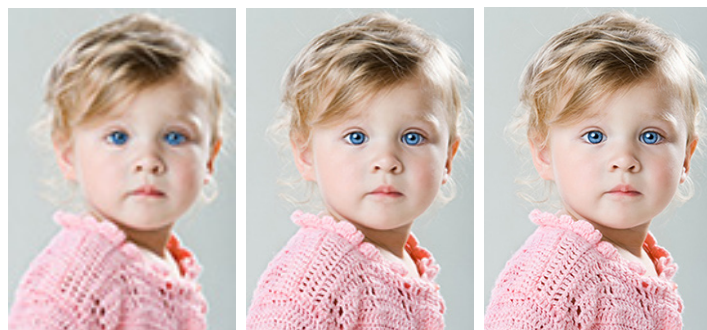
A l'hora de preparar un arxiu PDF per a la seva impressió digital, és essencial seguir una sèrie de pautes per assegurar-se que el resultat final sigui de la millor qualitat possible.

Abans d'enviar el document, revisa el PDF per assegurar-te que es visualitza correctament i que no hi ha errors.

Inclou un marge de seguretat d'almenys 5 mm al voltant del disseny per evitar que parts importants siguin tallades. Afegeix també marques de tall per indicar on s'ha de retallar el paper.

Si el disseny inclou elements que arriben fins a la vora del paper, assegura't d'afegir un sagnat de 3 mm. El sagnat és l'àrea que s'estén més enllà del límit de tall del document per evitar que quedin marges blancs indesitjats.

Pel que fa a color LAB, color indexat, bitó i Pantone, no en recomanem l'ús, ja que pot ocasionar errors en l'art final.



Imatge a 72 dpi

Imatge a 150 dpi

Imatge a 200 dpi

Resolució d'una imatge

La resolució d'una imatge es mesura en punts per polzada o dots per inch (ppp o dpi).

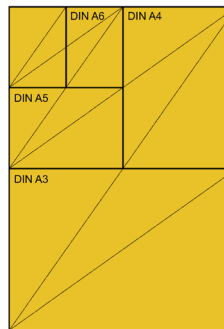
Per a impressió de **petit format**, és preferible escollir una resolució de 200 píxels/polzada a mida final del document.

Per a impressió de **gran format**, és preferible escollir una resolució de 150 píxels/polzada a mida final del document.

Una resolució inferior podria donar resultats de pixelació. Una resolució massa alta és innecessària.

Mida del paper. Petit format

A l'hora de decidir la mida de fullets, díptics, tríptics, cartells, revistes, i altres, és important tenir en compte que l'elecció d'una mida estàndard (DIN A4, A5, A6 ...) permet obtenir preus més ajustats per les teves impressions, que si tries una mida diferent en què no s'aprofita tant el paper.



A3	297	x	420	mm
A4	210	x	297	mm
A5	148	x	210	mm
A6	105	x	148	mm
A7	74	x	105	mm
A8	52	x	74	mm
A9	37	x	52	mm
A10	26	x	37	mm

Imposició de pàgines

La imposició és el procés de posicionament de les pàgines d'un document multipàgina, de manera que, un cop imprès i doblegat, quedi en el seu ordre lògic (1, 2, 3, 4 ...). Fins i tot si hi ha alguna pàgina en blanc, aquesta ha d'estar inclosa en la seva posició correcta. Les pàgines han d'estar ordenades tal com es veurien en pantalla.

No facis cap tipus d'imposició ni replicat de pàgines. Nosaltres ens encarregarem d'això segons sigui necessari.

Simplement lliura el document amb les pàgines de mida igual, amb la mateixa sang i col·locades una darrere de l'altra, independentment del tipus d'enquadernació.

Pàgines per a una revista

És molt important tenir present que, a l'hora de dissenyar una revista, el nombre de pàgines ha de ser sempre múltiple de quatre.

Si no disposes d'informació o disseny per a omplir totes les pàgines, pots deixar alguna pàgina en blanc en llocs estratègics, com ara a la segona pàgina (darrere de la portada) o a la penúltima pàgina (davant de la contraportada).

Bitò

En impressió digital, no utilitzis mai bitons en els documents. És habitual voler reproduir imatges amb només dues tintes, sovint utilitzant un Pantone i negre, preparant l'arxiu amb només dues planxes. A Stein, et recomanem convertir aquest Pantone en qua-

tricromia (CMYK). Pots crear el bitò d'una manera fàcil amb Photoshop: parteix d'una imatge en escala de grisos, converteix-la a "duotone", treballa-la, i després converteix-la a CMYK. Així, obtindràs un color bastant aproximat en la majoria dels casos.

Sobreimpressió

En impressió digital, no utilitzis mai sobreimpressions en els documents.

S'aplica quan un element té aquesta característica sobre un fons imprès, superposant els colors dels dos objectes.

Com ho veiem per pantalla



sobreimpressió
sobreimpressió

Com ho veiem un cop imprès



sobreimpressió
sobreimpressió

Pot ser que la sobreimpressió estigui aplicada per error. Sovint, incorporem un logotip al nostre disseny des d'una altra aplicació sense adonar-nos que té l'atribut de sobreimpressió activat, cosa que pot resultar desastrosa. Per exemple, si el logotip és blanc, simplement desapareixerà en la impressió. Si el logotip és blau i el fons és fúcsia, el resultat serà un logotip d'un color blau lilós, ja que els colors del logotip i del fons es fusionen.

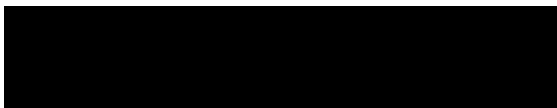
Negre amb coixí

En moltes ocasions, un fons de color negre pot semblar apagat. En aquests casos, es pot reforçar el negre afegint-hi altres colors. Per exemple, es pot aplicar un 70% de cian, un 70% de magenta i un 70% de groc, a més del 100% de negre. Això donarà més solidesa i densitat al color negre. És molt important tenir control d'aquest color i no aplicar-lo sobre una tipografia, ja que no ens aportarà res.

Negre sense coixí



Negre amb coixí

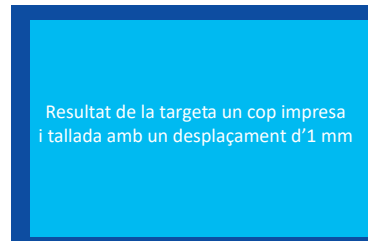
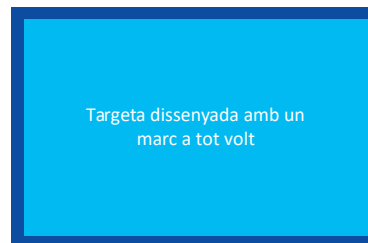


Disseny amb marcs

Quan el teu disseny inclou vores o marcs (targetes, flyers, etc.), existeix el risc que es presentin asimetries degut a la manipulació del producte. Aquestes variacions són inevitables, ja que sempre pot haver-hi un petit desajust en la impressió i també en el tall. Tingues en compte que les targetes no es tallen d'una en una.

Per evitar aquesta possibilitat, et recomanem que no utilitzis

marcs en els teus dissenys. Si decideixes fer-ho, tingues en compte que com més petit sigui el document, més evident serà aquesta imperfecció.

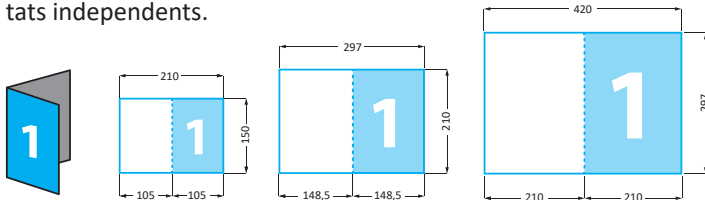


Què significa impressió 1+1, 4+4 o 4+1?

El terme 1+1 tintes es refereix a la impressió en blanc i negre a les dues cares d'un full. El terme 4+4 tintes es refereix a la impressió a tot color a les dues cares d'un full. En el cas de 4+1 tintes, es tracta d'imprimir una cara a tot color i l'altra en una tinta, habitualment negre. Quan parlem de 4+0, ens referim a la impressió a tot color d'una sola cara del full, mentre que 1+0 indica la impressió en blanc i negre d'una sola cara del full.

Díptics

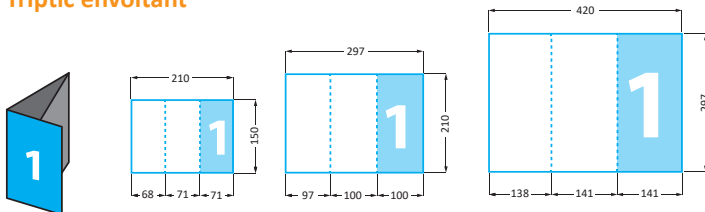
Un díptic és un full de paper plegat per la meitat, que crea 4 costats independents.



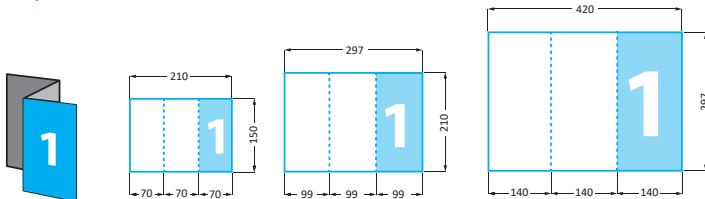
Tríptic

Un tríptic és un full de paper dividit en 3 parts, que poden ser iguals o desiguals. En total, un tríptic té 6 costats independents.

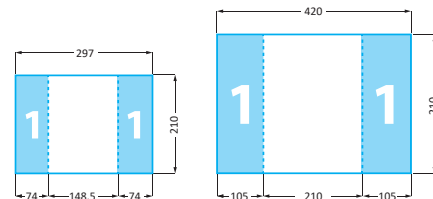
Tríptic envoltant



Tríptic acordió



Tríptic finestra



Personalització de dades variables

La personalització de dades variables en impressió digital és una tècnica avançada que permet imprimir documents amb informació específica i única per a cada destinatari. Això s'aconsegueix mitjançant la combinació de dades variables amb elements estàtics, creant així materials altament personalitzats i efectius.

Què són les dades variables?

Les dades variables són aquells elements que poden canviar d'un document a un altre dins d'una mateixa tirada d'impressió. Aquests poden incloure:

Noms i cognoms: salutacions personalitzades amb el nom del destinatari.

Adreces: informació d'enviament única per a cada receptor.

Imatges: fotos o gràfics específics per a cada persona.

Textos: missatges adaptats a les característiques o interessos del destinatari.

Codis de barres o QR: informació única per a cada exemplar, com ara tiquets o cupons.

Avantatges de la personalització de dades variables

Millora de la relació amb el client: Enviant missatges personalitzats, els clients se senten més valorats i atesos.

Augment de l'eficàcia de les campanyes de màrqueting: Els materials personalitzats tenen un major impacte i ressonen més amb els receptors, incrementant les taxes de resposta.

Optimització dels recursos: S'evita l'enviament d'informació generalista i es centra en allò que realment interessa a cada destinatari.

Com funciona el procés?

1. Creació de l'arxiu mestre: Es dissenya un document base que inclou els elements estàtics comuns a tots els exemplars, com ara logotips, gràfics de fons, i textos generals.
2. Preparació de les dades variables: Es recopila tota la informació variable en un document Excel, on cada columna representa un tipus de dada (nom, cognom, adreça, etc.).
3. Combinació i impressió: Mitjançant software especialitzat, es combinen les dades variables amb l'arxiu mestre per crear documents únics i personalitzats per a cada destinatari.

Exemples d'aplicació:

- Campanyes de màrqueting directe: Enviament de cartes o volanders personalitzats amb el nom i informació específica del destinatari.
- Entrades per a esdeveniments: Numeració i personalització d'entrades amb el nom de l'assistent. A més, es poden fer talonaris de loteria o sorteigs.

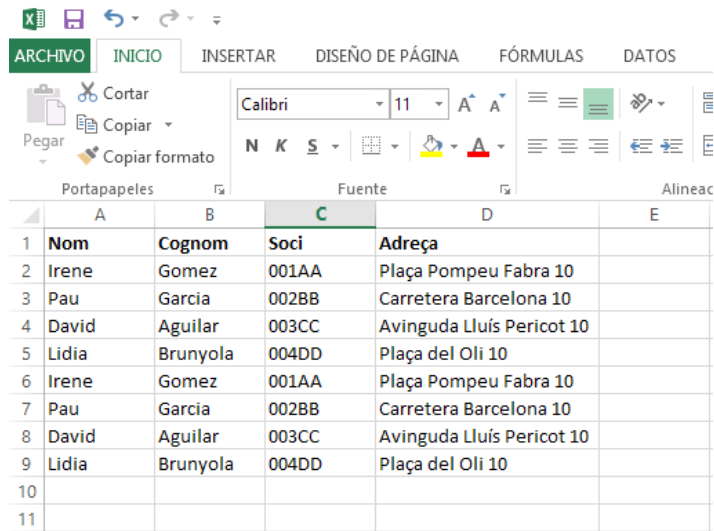
Què necessitem de tu?

Arxiu mestre en PDF o JPG: El disseny base amb els espais reservats per a les dades variables.

Document Excel amb les dades variables: Tota la informació classificada en columnes segons el tipus de dada (noms, adreces, etc.).

Instruccions clares: Si es tracta de numeració, indica'ns el rang de números desitjats (per exemple, del 0001 al 0100).

La personalització de dades variables en impressió digital és una eina poderosa per connectar de manera més efectiva amb el teu públic, augmentant la rellevància i impacte de les teves comunicacions.



The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the 'Inicio' (Home) tab selected. The ribbon includes options for 'ARCHIVO', 'INICIO', 'INSERTAR', 'DISEÑO DE PÁGINA', 'FÓRMULAS', and 'DATOS'. The 'Fuente' (Font) section is visible, showing font size '11' and various formatting options. Below the ribbon, a table is displayed with the following data:

	A	B	C	D	E
1	Nom	Cognom	Soci	Adreça	
2	Irene	Gomez	001AA	Plaça Pompeu Fabra 10	
3	Pau	Garcia	002BB	Carretera Barcelona 10	
4	David	Aguilar	003CC	Avinguda Lluís Pericot 10	
5	Lidia	Brunyola	004DD	Plaça del Oli 10	
6	Irene	Gomez	001AA	Plaça Pompeu Fabra 10	
7	Pau	Garcia	002BB	Carretera Barcelona 10	
8	David	Aguilar	003CC	Avinguda Lluís Pericot 10	
9	Lidia	Brunyola	004DD	Plaça del Oli 10	
10					
11					

Libres

Interior

En la maquetació d'un llibre, és important assegurar-se que els inicis de cada capítol comencin a la pàgina dreta, ja que això proporciona una aparença estèticament agradable i facilita la lectura.

Per aconseguir-ho, és necessari ajustar la quantitat de pàgines en blanc entre el final d'un capítol i el començament del següent.

Després de finalitzar un capítol, si el següent capítol comença en una pàgina imparell (pàgina dreta), no és necessari afegir pàgines en blanc. No obstant això, si el següent capítol comença en una pàgina parell (pàgina esquerra), s'ha d'inserir una pàgina en blanc al final del capítol anterior.

Coberta

Els components de la coberta es col·loquen en un mateix plec en aquest ordre: contraportada, llom i portada, com es mostra al gràfic (pàgina 9).

Per exemple, en un llibre de mida A4 (210 mm x 297 mm) de 80 pàgines i paper interior de 100 g, la mida de la coberta sense sang serà de 426 mm x 297 mm, i amb sang, 432 mm x 303 mm. La mida del llom serà de 6 mm.

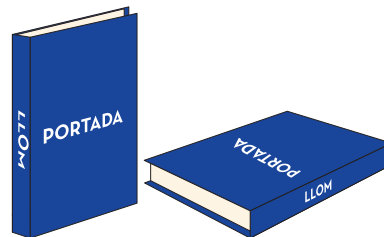
La portada i la contraportada del llibre tenen les mateixes dimensions que les pàgines interiors (210 mm x 297 mm), i només cal afegir els 6 mm del llom, que es col·locarà a la part central.

Per saber la mida del llom, només cal que ens truquis o ens enviïs un correu electrònic indicant les característiques del teu llibre (mida, quantitat de pàgines i tipus de paper per a l'interior).

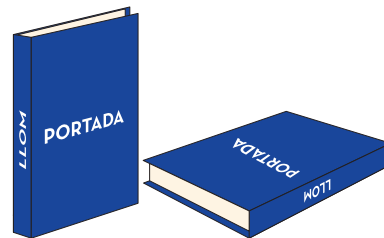
Necessitem que la coberta tingui un sagnat de 3 mm a tot volt, i per evitar problemes, recomanem no col·locar informació massa a prop dels marges. Deixeu una zona tranquil·la de 10 mm.

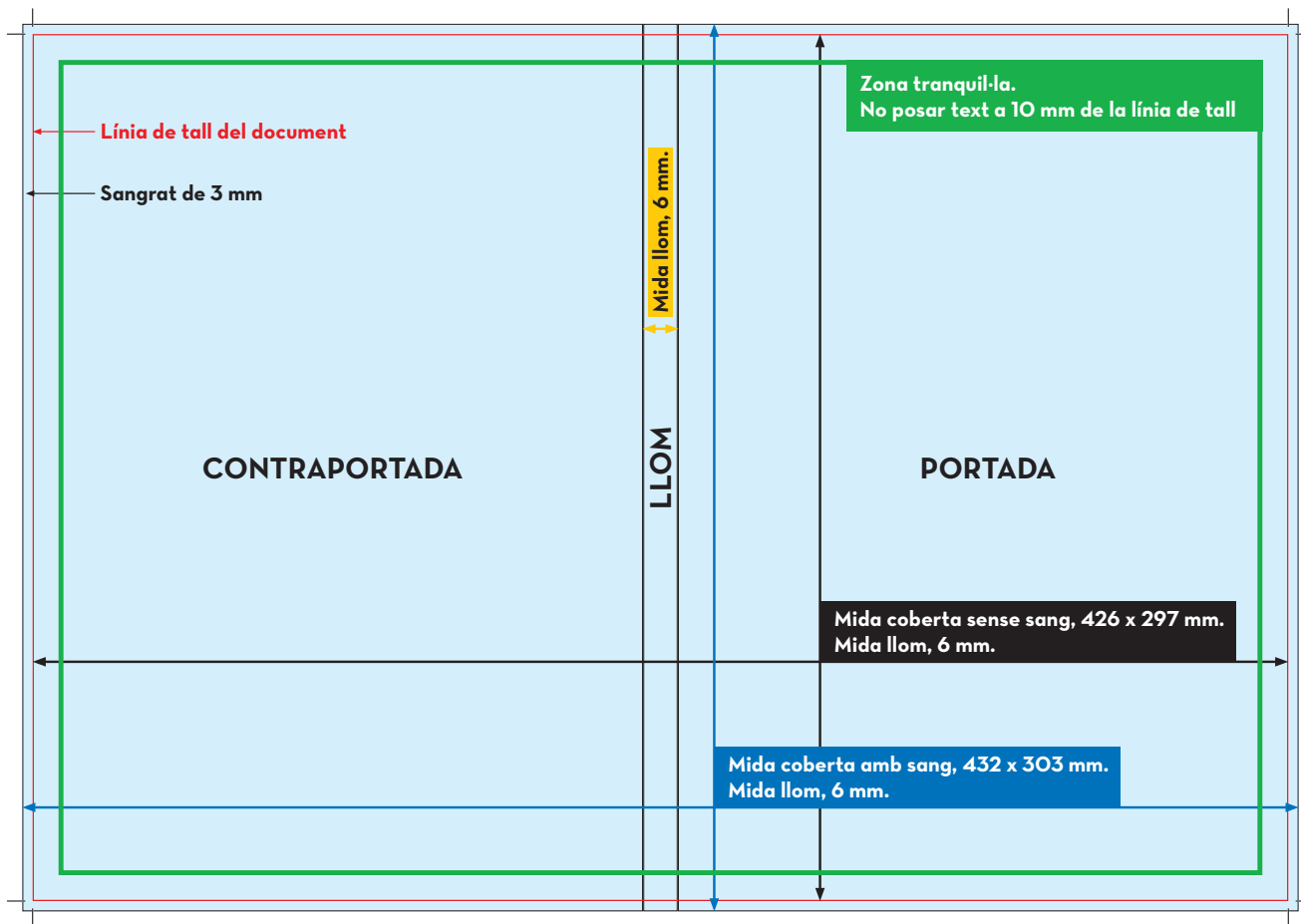
Pel que fa al llom, recomanem no posar text en llocs més petits de 8 mm, i es pot col·locar de les següents maneres:

De dalt a baix: Aquesta és la col·locació més tradicional en països de parla anglesa o alemanya. L'avantatge és que el llom es pot llegir quan el llibre es troba boca amunt sobre la taula.



De baix a dalt: Aquesta és la col·locació més tradicional en països de parla espanyola i francesa. Els llocs es poden llegir si els llibres es troben boca avall sobre la taula, i la lectura d'esquerra a dreta és més fàcil quan els textos s'escriuen de baix a dalt.





Com preparar els arxius per a vinil de tall

Per tal de garantir una producció eficient i precisa dels teus vinils de tall, és essencial que els arxius es presentin seguint les especificacions detallades a continuació. Això ens permetrà assegurar la màxima qualitat en el producte final.



Format de l'arxiu

- Acceptem arxius en formats vectorials com ara .AI (Adobe Illustrator), .EPS o .SVG. També podem treballar amb arxius en format .PDF sempre que aquests continguin elements vectorials.
- No acceptem formats de mapes de bits com ara .JPG, .PNG o .BMP, ja que no són adequats per a la producció de vinil de tall.

Elements vectorials

- Tots els elements del disseny han de ser vectors. Això inclou textos, formes i qualsevol altre element gràfic.
- Assegura't que els textos estiguin convertits a traços (curves). Això evitarà problemes amb fonts que no tinguem instal·lades.

Dimensions i escala

- L'arxiu ha d'estar creat a escala 1:1, és a dir, a la mida real a la qual es desitja el vinil.
- Indica clarament les dimensions finals del vinil al fitxer o en una nota adjunta.

Línies de tall

- Les línies de tall han de ser d'un sol traç i tenir un gruix de 0,01 mm o el mínim possible per evitar errors de tall.
- Utilitza un color diferent (per exemple, vermell) per a les línies de tall per diferenciar-les clarament de les altres parts del disseny.

Simplificació del disseny

- Evita dissenys massa complexos o detalls molt petits que puguin ser difícils de tallar amb precisió.
- Si tens dubtes sobre la complexitat del teu disseny, consulta'ns abans d'enviar l'arxiu.

Espaiat i marges

- Deixa un marge suficient al voltant del disseny per permetre el tall i la manipulació del vinil.
- Assegura't que hi hagi un espaiat adequat entre els diferents elements del disseny.

Si tens alguna pregunta o necessites assistència addicional per preparar el teu arxiu, no dubtis en posar-te en contacte amb nosaltres. Estem aquí per ajudar-te a aconseguir el millor resultat possible per als teus vinils de tall.

Què és la confecció d'una lona?

La confecció d'una lona es refereix a com es remata el seu perímetre, depenent de l'ús que hagi de tenir. Cada aplicació requereix un tipus de confecció específic. Triar la confecció adequada és fonamental per garantir la seva utilitat i durabilitat.

Adhesiu simple o doble

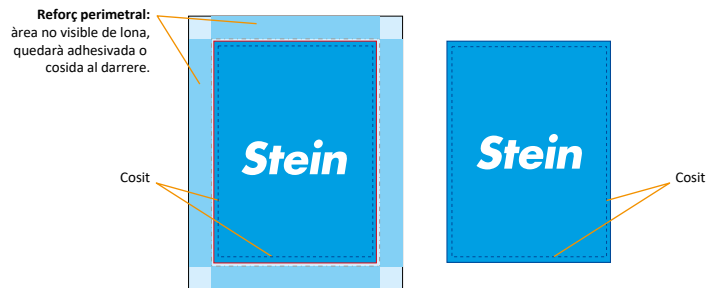
Consisteix en utilitzar una o dues cintes adhesives de doble cara per plegar una àrea de la lona sobre ella mateixa. Aquest tipus d'acabat es recomana per aplicacions amb baixos requeriments de tensió.

Cosit simple o doble

Similar al procés amb adhesiu, però reforçat amb un o dos cosits al voltant de la lona. El cosit simple és ideal per a lones d'interior, mentre que el cosit doble és adequat per a lones d'exterior.

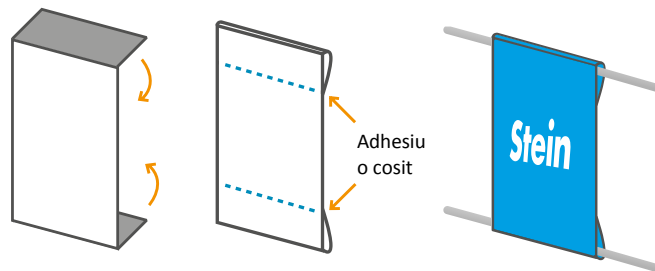
Reforç perimetral

Té com a objectiu augmentar la resistència de la lona, fent-la més duradora en condicions exigents.



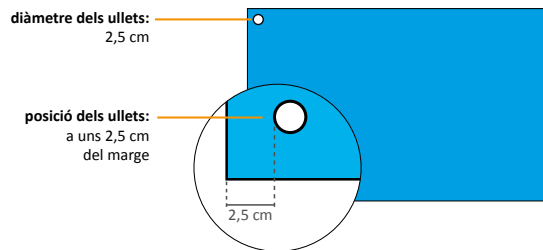
Beines

Es realitzen amb el mateix material de la lona, formant una beina per on s'introduirà un tub, adaptant la mida de la beina a les dimensions del tub. Les beines es poden col·locar tant a la part superior, per assegurar la subjecció de la lona, com a la part inferior, com a contrapès per mantenir-la tensa.



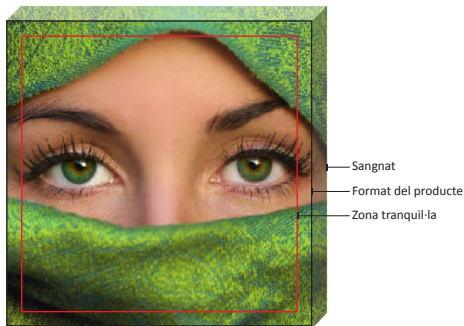
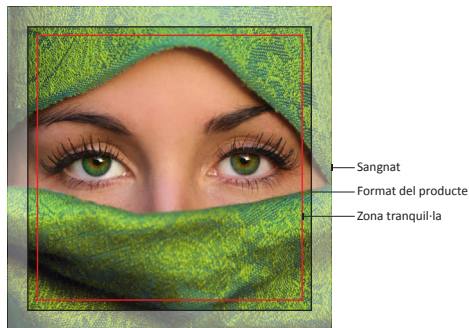
Ullets

Faciliten la instal·lació de la lona amb corretges, brides, cordons elàstics i altres mecanismes de subjecció. Tenen un diàmetre de 2,5 cm i es col·loquen a 2,5 cm del marge del format acabat.



Canves i Fotoacabat

Quan es porta un canves o fotoacabat a imprimir necessitem que la imatge tingui 5 cm de sagnat a tot volt perquè no quedi blanc en el gruix del bastidor.



Com preparar els arxius per a imprimir un roll-up

Els expositors roll-up són ideals per a fires, esdeveniments i presentacions, ja que es munten i desmunten en menys d'un minut. Aquests displays d'alumini permeten guardar la gràfica enrotllada a l'interior, protegint-la i facilitant-ne el transport i l'emmagatzematge. A més, inclouen una bossa de transport negra de niló amb nanses.

Per facilitar la preparació dels arxius, a continuació oferim unes senzilles pautes:

Disposem de dos formats:

- 200 cm d'alt x 85 cm d'ample.
- 200 cm d'alt x 100 cm d'ample.

Cal preparar l'arxiu sense sagnats ni marques de tall.

A la part inferior del roll-up, és aconsellable afegir 5 cm addicionals amb la continuació de la gràfica (a la zona on s'enrotlla), però sense cap text, per evitar que es pugui veure una línia blanca (en l'esquema de la dreta, ho veuràs de color vermell). Per exemple:

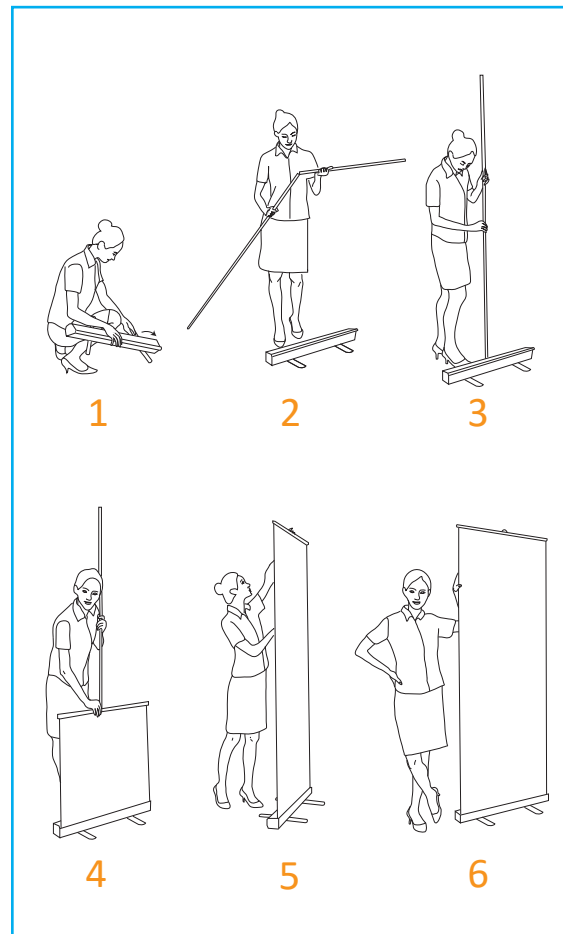
- Per a un roll-up de 200 cm d'alt x 85 cm d'ample, és aconsellable preparar un arxiu de 205 cm x 85 cm.
- Per a un roll-up de 200 cm d'alt x 100 cm d'ample, és aconsellable preparar un arxiu de 205 cm x 100 cm.

Eviteu acostar els textos massa a les vores de la gràfica. És preferible deixar espai perquè visualment quedi més lleuger.



Com es munta un Roll-up

1. Treu la base del Roll-up de la seva funda i col·loca-la al terra amb les potes desplegades per assegurar-ne l'estabilitat.
2. Desplega el mànec telescòpic o compon-lo si està dividit en diverses parts. Assegura't que les parts estan ben fixades entre elles.
3. Inserta l'extrem inferior del mànec a l'orifici corresponent de la base del Roll-up. Assegura't que està ben fixat i vertical.
4. Trepitjan la base amb el peu, estira suaument el banner des de la base cap amunt, mantenint-lo tensionat. Assegura't que es desplaça sense obstacles i no es torça.
5. Utilitza la pinça o ganxo a l'extrem superior del mànec per fixar-hi el banner. Assegura't que el banner està ben tens i no es doblega.
6. Revisa que el Roll-up està ben muntat i estable. Fes els ajustaments necessaris per assegurar-te que el banner està recte i visible.



Programari recomanat

Et recomanem utilitzar programes de preimpresió professionals per garantir la millor qualitat. No utilitzis programes d'oficina, ja que no s'adapten a la quadricromia ni a l'alta resolució. No obstant això, si ens proporciones arxius PDF estàndard que compleixin els criteris d'impressió, ets lliure d'utilitzar qualsevol programari per crear-los.

Aquí tens alguns programes professionals recomanats:

Adobe Illustrator: Creació d'imatges vectorials.

Adobe InDesign: Maquetació professional.

Adobe Photoshop: Manipulació d'imatges digitals.

CorelDRAW: Edició d'imatges vectorials.

Adobe Acrobat Reader: Visualització de fitxers PDF.

És important llegir les nostres condicions:

Stein no es fa responsable si el client no té els drets de reproducció ni del contingut o finalitat dels treballs realitzats.

Els arxius s'han de proporcionar en PDF o JPG d'alta qualitat, amb sangs i línies de tall si escau. Si no són PDF, cal adjuntar tipografies o traçar textos i incloure imatges vinculades.

Es recomana treballar en CMYK, evitant Pantone i sobreimpresions. La resolució mínima és de 200 dpi per a impressió digital i 150 dpi per a cartelleria.

Si no es compleixen aquests requisits, Stein no es responsabilitza del resultat ni de possibles retards.

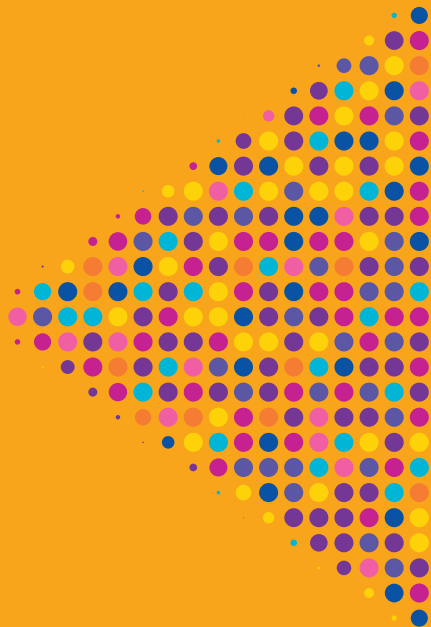
En cas de defecte atribuïble a Stein, es repetirà la comanda sense

cost. Els errors del client són responsabilitat seva.

Stein no respon per demores alienes a la seva gestió. Els treballs es conserven durant 60 dies abans de ser destruïts.

Drets d'autor ©Copyright:

D'acord amb la legislació vigent, Stein no fotocopiarà ni imprimirà llibres, revistes o fragments d'aquests.



MAN-IMP-01



PETIT FORMAT

Plaça Pompeu Fabra, 10
17002 Girona
copisteria@stein.cat
972 20 39 44 (ext. 2)

GRAN FORMAT

Carrer Llorà, 4
Pol. Ind. Domeny
17007 Girona
ploter@stein.cat
972 22 20 02

www.stein.cat

